

DIGITALISATION ACHATS

La Veille acxias

DIGITAL SOURCE-TO-PAY EXPERTS

La DATA au cœur des enjeux de performance achats et des nouvelles réglementations

extrait

Qualifiée de « pétrole du 21ème siècle », la donnée a retrouvé une place centrale dans le pilotage des systèmes d'information achats des entreprises. Prenant conscience de l'impact de la qualité des informations manipulées sur leur performance, la fonction accorde une importance croissante aux outils et méthodes permettant de consolider, nettoyer, structurer et enrichir les bases.

A la recherche d'une plus grande efficacité, les directions achats les plus matures cherchent aujourd'hui à générer un maximum de performance de leurs systèmes d'information. D'abord en déployant des outils sur un périmètre étendu et en encourageant leur utilisation à grande échelle. Mais aussi en renforçant la qualité de leurs données, dont l'importance a parfois été négligée. Prenant conscience de l'impact de la qualité des informations manipulées sur la performance de leurs outils et la pertinence des résultats obtenus, nombre d'entreprises se sont d'ailleurs dotées d'organisations spécialisées sur la question (Schneider Electric, Vinci, etc.) et mis en place une gouvernance dédiée. **« La véracité et la qualité des données sont essentielles pour atteindre des objectifs de performance »**, expliquait récemment Didier Thoumsin, directeur des achats du groupe de BTP, lors de l'édition parisienne d'Ivalua Now. **« Nous avons créé la fonction de « Data manager » pour avoir la bonne information disponible au bon moment, dans le cadre d'une approche Lean »**.

Cette prise de conscience touche notamment les informations relatives aux

produits et services achetés. Mais aussi, de plus en plus souvent, les informations concernant les fournisseurs, domaine sur lequel la marge de progrès reste la plus grande. **« Dans de nombreuses entreprises, ces informations restent fréquemment éparpillées, cloisonnées dans des silos organisationnels, voire parfois délaissées, sans réel processus de gestion ni gouvernance »**, constate Bertrand Gabriel, directeur d'Acxias. **« Et lorsque, par ailleurs, les sources**

ont disparates (langues, hétérogénéité des bases, granularité, classifications différentes, taxonomie, etc.), les équipes achats perdent en visibilité et donc en fiabilité. D'autant que les fonctions achats ont des missions de plus en plus transverses et que leur capacité à agir sera dès lors directement liée à la fiabilité et à la complétude de l'information dont elles pourront disposer sur leur périmètre d'activité »... Lire la suite



Le RGPD, une réglementation qui impacte (aussi) les directions achats

Dernière ligne droite avant l'entrée en application du RGPD, le Règlement général sur la protection des données de l'Union européenne. Dans moins d'un mois, le 25 mai, toutes les entreprises dont le siège social est basé en Europe, mais également toutes celles qui manipulent des informations personnelles collectées dans l'Union, devront en effet s'être mises en conformité avec le nouveau texte... Lire la suite

Pour recevoir par email le compte rendu dans son intégralité,
veuillez remplir le formulaire [en cliquant ici](#)