

DIGITALISATION ACHATS

La Veille acxias

DIGITAL SOURCE-TO-PAY EXPERTS

Les robots RPA libèrent les acheteurs des tâches administratives

extrait

Appliqués aux opérations répétitives et à faible valeur ajoutée, les mécanismes de « Robotic process automation » (RPA) amènent l'automatisation des processus achats à un niveau jamais atteint. Ils permettent aux équipes de se concentrer sur les dossiers critiques, de passer davantage de temps dans l'animation de leur écosystème et la collaboration avec les clients internes et les fournisseurs, et d'actionner de nouveaux leviers d'optimisation créateurs de valeur et de reconnaissance pour les achats. En combinaison avec les technologies d'IA, la RPA promet de décupler la puissance des acheteurs.

Parfois considérée comme une étape intermédiaire préalable à la mise en place de l'Intelligence artificielle (IA), la « RPA » ou Robotic process automation s'installe petit à petit aux achats. Cette technologie, apparue avec la mise en place de robots dans l'industrie, promet de soulager les équipes, en prenant en charge les opérations répétitives et à faible valeur ajoutée qui pèsent sur l'efficacité de la fonction. En les délestant de ces opérations fastidieuses et chronophages, la RPA permet aux acheteurs de se concentrer sur les dossiers complexes ou sur les exceptions, et de passer davantage de temps dans la collaboration avec les clients internes et les fournisseurs, ainsi que dans le pilotage de projets d'optimisation achats.

Selon Pierre Col, directeur marketing et communication de Contextor, l'un des tout premiers éditeurs français sur le marché des solutions dédiées, récemment racheté par SAP, cette automatisation robotisée des processus permettrait de libérer de 15 % à 30 % du temps de l'utilisateur. Par ailleurs, complète Vincent Jolivet, responsable avant-vente chez UiPath, un autre poids lourd du secteur : « A la différence de l'humain, un robot logiciel peut travailler jour et nuit, coûte

moins cher et ne commet pas d'erreur ». Sans oublier sa « capacité à faire face à d'importants volumes d'opérations et de données, lors de pics d'activité par exemple », ajoute Bertrand Gabriel, directeur de l'agence digitale achats Acxias. Avec autant d'atouts, le marché des applications de RPA pourrait représenter un chiffre d'affaires de 1 milliard de dollars en 2020, selon le cabinet Gartner, avec un taux d'adoption de l'ordre de 40 % dans les grandes entreprises.

Une autre étude, réalisée par ISG auprès de 500 entreprises « leaders » du marché européen, se veut encore plus optimiste : toujours à horizon 2020, 92 % des répondants assurent que leur entreprise aura envisagé l'utilisation des technologies de RPA pour rationaliser ses processus métiers, et 54 % pensent atteindre un stade avancé d'adoption d'ici là, contre 27 % actuellement.

Lire la suite



Les achats généraux de Safran à la pointe de la RPA avec le soutien d'Acxias

Depuis 2018, la direction des achats de Safran s'intéresse aux opportunités offertes par la RPA afin d'améliorer et d'accélérer le traitement d'une partie de ses processus, dès lors qu'ils sont stables et robustes. Le projet d'automatisation est réalisé par Acxias grâce à la solution UiPath. Avec quels objectifs et selon quelle démarche ?

Lire la suite

Pour recevoir par email le compte rendu dans son intégralité,
veuillez remplir le formulaire [en cliquant ici](#)